



TEORIA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN I

Elaborado por	LIC. JUAN CARLOS GARCÍA LIC.MORAIMA ROMERO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	JUNIO, 2.001		
Revisado por	Unidad Curricular	Decanato	
			(FIRMA Y SELLO)

FUNDAMENTACION

El presente programa pretende dar a conocer las distintas corrientes del pensamiento teórico en materia comunicacional reconociendo en ellos sus bases filosóficas e históricas.

Este programa comprende seis (06) unidades temáticas:

- I Unidad: Teorías de la comunicación e información y el marco histórico de sus orígenes.
- II Unidad: Principales teorías de la comunicación y la información.
- III Unidad: Carácter político y social del pensamiento teórico sobre comunicación e información.
- IV Unidad: Teoría de la comunicación en América Latina.
- V Unidad: La propiedad de los medios.
- VI Unidad: Teorías de comunicación y las tecnologías.

Como modalidad y estrategia de enseñanza: Discusión grupal, estudios dirigidos, exposiciones, investigación documental, estudios de casos, vídeo – clases, demostraciones.

Se utiliza como estrategia de estudio: Consulta bibliográfica, lectura dirigidas, trabajos en equipos e individuales, análisis y síntesis de material escrito, establecer relaciones y comparaciones, elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Lograr la descripción del proceso de la comunicación humana y social en función de los efectos que se producen en la comunicación, a través de los medios de información.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN Y EL MARCO HISTÓRICO DE SUS ORÍGENES		ANALIZAR EL MOMENTO SOCIO-HISTÓRICO DEL SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de: Comunicación como proceso, Comunicación e información, comunicación de masas, teorías de la comunicación. 2. Reconocer el surgimiento de las teorías de información y comunicación. 3. Reconocer las razones históricas, que originaron el surgimiento de los fundamentos teóricos de la comunicación y la información. 4. Diferenciar en cada momento el objeto de estudio.	Definir: • Comunicación como proceso (emisor – receptor – mensaje – canal – código). • Comunicación e información. • Comunicación de masas. • Definir teorías de la comunicación (objeto de estudio). • Implicaciones socio - históricas de la comunicación. • Carácter político de la comunicación.	• Lectura dirigida. • Revisión bibliográfica. • Demostraciones. • Trabajo en equipo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Talleres. • Interrogatorios. • Prueba escrita.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PRINCIPALES TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN		DIFERENCIAR LAS PRINCIPALES CORRIENTES QUE GENERAN INVESTIGACIÓN Y TEORÍAS EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir conceptos básicos: Comunicación Social, canal, medio, código, retroalimentación. 2. Reconocer los distintos modelos de comunicación propuestos por las corrientes teóricas. 3. Diferenciar los contenidos ideológicos – históricos de las propuestas teóricos.	- Modelos de comunicación. Shannon y Weaver, Lassweel, Lazarfeld, Hovland, Scharamm, David Berlo. - Conceptos básicos de comunicación social: Canal, medio, código, retroalimetación.	- Revisión Bibliográfica. - Discusiones estructurada. - Trabajo de investigación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposiciones grupales. - Interrogatorios. - Prueba escrita.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CARÁCTER POLÍTICO Y SOCIAL DEL PENSAMIENTO TEÓRICO SOBRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		DIFERENCIAR LAS DISTINTAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO TEÓRICO QUE CENTREN SU INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO COMUNICACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar el carácter político del pensamiento teórico de la comunicación. 2. Interpretar la importancia del proceso de comunicación en la Comunicación Social. 3. Diferenciar las distintas escuelas. (norteamericana y crítica) que generarán las primeras teorías del proceso.	• La escuela norteamericana. • La escuela de Frankforth. • Positivismo y crítica en comunicación.	• Discusión estructurada. • Revisión bibliográfica. • Análisis de lectura. • Tareas dirigidas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres grupales. • Prueba escrita corta.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA		INTERPRETAR LA RESPUESTA LATINOAMERICANA A LAS PROPUESTAS TEÓRICAS EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las nuevas corrientes de este pensamiento. 2. Identificar la postura latinoamericana entorno al hecho comunicacional y su basamento teórico. 3. Interpretar estas posturas en su contexto histórico.	• Comunicación alternativa. • Informe Mc Bride. • Informe Ratelvé. • Centro y Periferia. • Dominación. • Transculturización. • Comunicación y desarrollo. • Nuevo orden informativo.	• Discusión estructurada. • Revisión bibliográfica. • Exposiciones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres grupales. • Prueba escrita.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS		IDENTIFICAR LA REALIDAD DEL CARÁCTER PRIVADO O PÚBLICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las distintas posturas que la propiedad de los medios imponen al hecho comunicacional. 2. Explicar los efectos que se generan en la comunicación a través de los medios de información y el impacto cultural en las masas.	• Propiedad de los medios: Sociología de la producción de mensajes. • Interpretar el contenidos del mensaje. • El público, la audiencia. • Industria cultural.	• Investigación documental. • Lecturas dirigidas. • Trabajo en equipo. • Charlas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Interrogatorios. • Talleres grupales.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
TEORIA DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGIAS		EXPLICAR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGIA EN EL HECHO COMUNICACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer la relación entre el avance tecnológico y el proceso comunicacional. 2. Comparar el momento histórico del pensamiento teórico y la investigación en comunicación respecto al desarrollo de nuevas tecnologías. 3. Interpretar las posibilidades de acceso común a la tecnología en comunicación.	• Medios de comunicación. • Medios de Comunicación de Masas. • Tecnología aplicada a la comunicación. • Técnicas de investigación en comunicación.	• Revisión estructurada • Revisión bibliográfica • Estudios de casos • Investigación documental • Defensas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajos de Investigación. • Presentación de Informes.			

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez Federico. **La Información Contemporánea**. Contexto Editores. Caracas. 1978.
- Althusser Louis. **Ideología y Aparato ideológicos del Estado**. Ediciones Movimiento. Caracas. 1973.
- Bell Adorno Merton y Otros. **Industria Cultural y Sociedad de Masas**. Monte Avila Editores. Caracas. 1969.
- Burgelin Oliver **La Comunicación de Masas**. Ediciones Planeta. España. 1974.
- Castilla del Pino Carlos. **La Incomunicación**. Península Barcelona. España. 1972.
- Colomina de Rivera Martha. **El Huesped Alienante**. Universidad del Zulia. Maracaibo. 1970.
- Chacón Alfredo. **Cultura y Dependencia**. Monte Avila Editores. Caracas. 1975.
- Díaz Rangel Rangel. **Pueblos Subinformados**. Monte Avila Editores. Caracas. 1976.
- Díaz Rangel Rangel. **Noticias Censuradas**. Síntesis dos mil. Caracas. 1974.
- Eco Humberto. **Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas**. Lumen. Barcelona – España. 1968.
- Fatorello Francesco. **Introducción a la Técnica Social de la Información**. Escuela de Periodismo de la U.C.V. Caracas. 1969.
- Lozano José Carlos. **Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas**. Editorial Alhambra. 1ra Edición. 1996.
- Mac Bride Senn. **Un Solo Mundo, Voces Múltiples**. UNESCO/FCE. México. 1980.
- Martín Barbero Jesús. **Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura**. Gustavo Gili. México. 1988.
- Monagas Miguel de. **Teorías de la Comunicación**. Gustavo Gili. Barcelona. 1981.
- Mujica Héctor. **Sociología de la Comunicación**. U.C.V. Caracas. 1980.
- Pascuali Antonio. **Comunicación y Cultura de Masas**. U.C.V. Caracas. 1972.